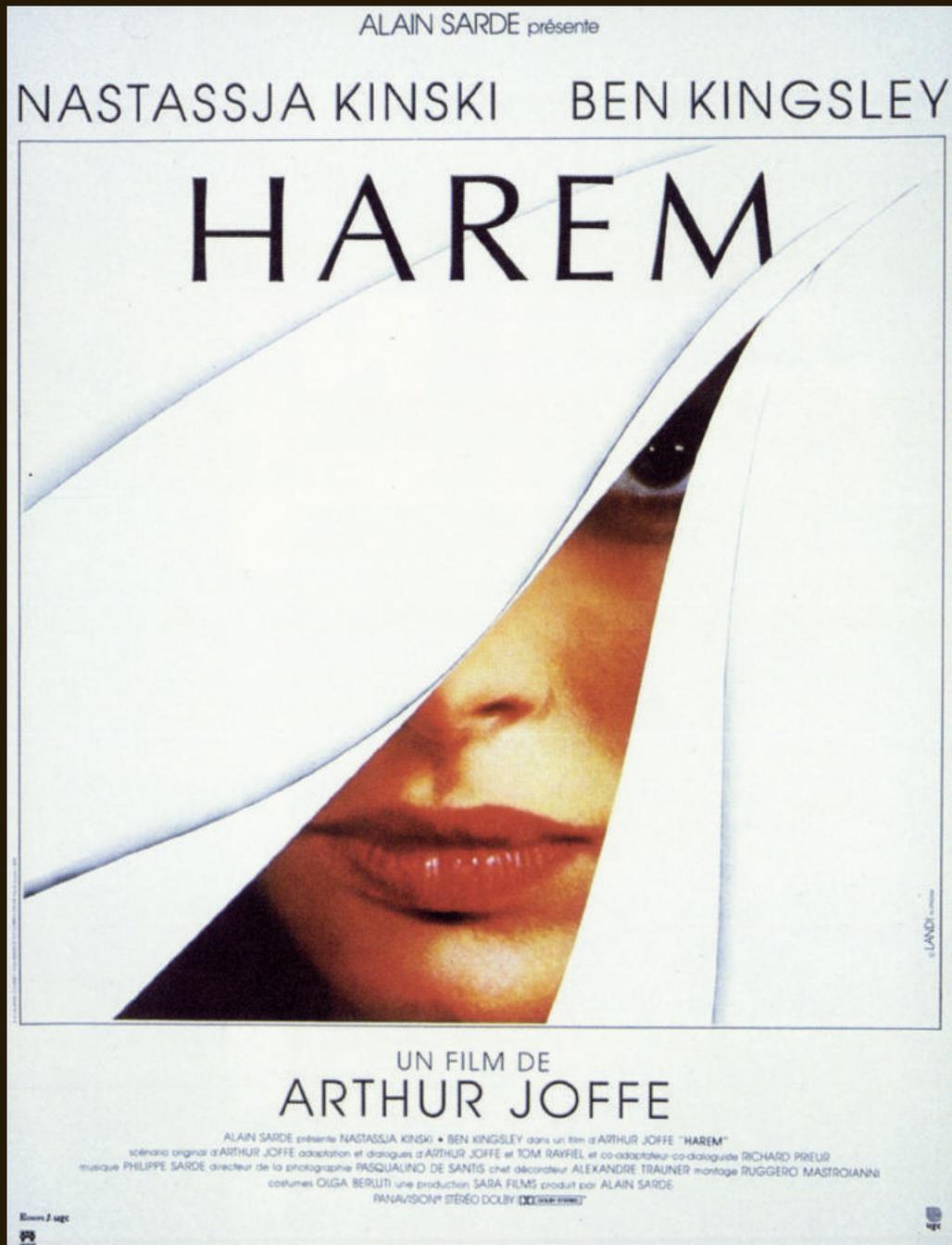


# LANDI

## UN AFFICHISTE À L'AFFICHE



# PONTARLIER 11 - 26 MARS 2017

## Hommage à Michel LANDI

Du 11 au 26 mars, le CRIC (Centre de Ressources Iconographiques pour le Cinéma des Amis du Musée de Pontarlier) rendra hommage au célèbre affichiste Michel LANDI à travers une exposition de ses créations. Réalisée à la Chapelle des Annonciades ainsi que dans le Hall de l'Hôtel de Ville de Pontarlier celle-ci sera l'occasion de mettre en lumière un des nombreux métiers du cinéma : le créateur d'affiches.

Michel LANDI, qui signe LANDI depuis 1962, travaille pour les maisons de production et de distribution les plus prestigieuses : Artistes associés, C.I.C, Columbia, Fox, Gaumont, Paramount, Rank, U.G.C, Warner.

Il sait adapter un style aux genres : western, aventure, fantastique, comédie ou opéra.

Il sera ébloui par «Le Plus Grand Cirque du Monde», il mangera de la poussière dans «Il était une fois dans l'ouest», il connaîtra des heures chaudes avec «Furyo», il côtoiera un magistral «Don Giovanni», il deviendra l'ami de «La fiancée du pirate» et «Harem» lui offrira un César en 1985.

Il crée aussi des affiches de théâtre et de festivals : «Cyrano de Bergerac», «Le misanthrope», Cognac, Gérardmer, Deauville, Bastia et pour Cannes une superbe Marilyn de lumière.

Il rencontre Alain Delon, Jean-Paul Belmondo, Michel Drach, Francis Huster, Robert Hossein, Nelly Kaplan...

Comme le dit Jean-Luc Godard, on peut être célèbre «chez les professionnels de la profession» et être anonyme, ce qui ne dérange pas Landi. Pour lui la fête continue en scope et technicolor.

Claude Bertin-Denis  
Président du CRIC



## MICHEL LANDI, LE CORSE

Né en 1932, il a été, dès son plus jeune âge, attiré par cette nouvelle forme d'art graphique. Il met en valeur, sur les murs de nos villes, la boxe, le cinéma, le cirque, le théâtre et le livre.

En 1948, après être passé par l'Académie des Arts Modernes, il entre dans l'atelier Vrac et Gigax où il peint des panneaux de façades de cinéma : un métier qui tend à disparaître aujourd'hui, les films ayant une carrière trop brève. Quelques années plus tard, il se marie, s'installe à son compte et travaille avec des architectes pour décorer des salles de cafés et de restaurants.

En 1962, il s'installe à Champigny-sur-Marne. Sacha Gordine, le producteur prestigieux, lui commande ses premières affiches pour la reprise de *L'Idiot* avec Gérard Philippe, et de *Jéricho* avec Pierre Brasseur. La profession l'apprécie et, de ces nombreuses rencontres, celle avec Jean-Pierre Machils est déterminante. Il l'ouvre au marché américain et le présente à la Warner et la Paramount.

En 1970, Bill Edwards, chef de publicité de la Metro Goldwyn Mayer veut l'initier aux méthodes anglo-saxonnes. Il est presque sur le point de partir en freelance, mais la crise économique anglaise l'arrête.

1975, une nouvelle adresse : avenue de Friedland. Son activité débordante passe des couvertures de scénarii, aux pavés dans la presse, aux conférences dans les écoles et les universités avec des démonstrations d'aérographe, aux expositions. Il est victime de la censure qui ne tolère pas l'érotisme trop agressif de certaines affiches. Ainsi, il est obligé de mettre un boléro à la poitrine fellinienne de l'héroïne de *La nuit des morts vivants* et surtout un collant à *La fiancée du pirate*.

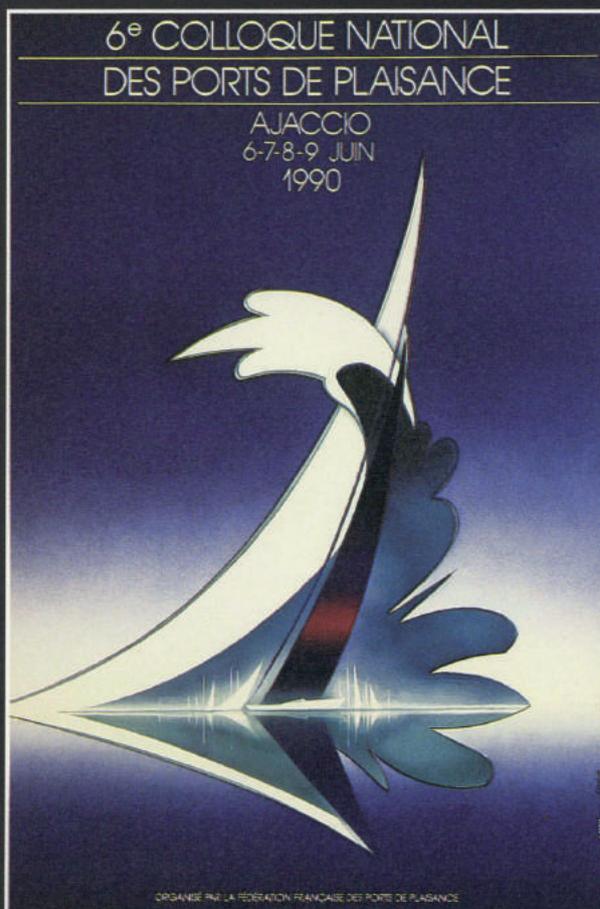
Comme tout artiste, Michel a ses périodes : le western, l'horreur, le film art et essai, le film érotique, le film d'opéra. Sa sensualité agressive trouve un écho dans deux films iconoclastes signés Nelly Kaplan et François Truffaut et ayant tous deux la même interprète, Bernadette Lafont : *La fiancée du pirate* et *Une belle fille comme moi*. Connue à l'étranger, son affiche du *Dernier nabab* est distribuée dans toute l'Europe, celle de *Jamais plus jamais*, internationalement. Des jurys de publicistes le couronnent plusieurs fois : *Don Giovanni*, *Amityville*, *Pulsions*, *Blow out*. Fait unique dans les 50 ans du Festival International de Cannes, Michel Landi verra son affiche reprise deux fois de suite en 1980 et en 1981.

Le théâtre fait appel à lui et Robert Hossein l'adopte.

Si la machine informatique lui fait concurrence, il s'en empare et la maîtrise. «*L'affiche se conçoit de A à Z dit Michel Landi, même si les contraintes commerciales et techniques sont là, l'imagination de l'affichiste doit se concrétiser à sa guise.*»

Aujourd'hui si vous recevez une lettre postée à Porto Vecchio, vous y trouverez une lettre dessinée sur l'enveloppe, une flamme dont le texte «*Di piaghja in muntagna* » se traduit en images par un pin parasol, des montagnes, une plage, signés Michel Landi. Ces paysages familiers représentent pour cet originaire de San Gavino de Carbini, la Corse de son enfance, de son fantasme, la terre de ses grands-parents, où il venait chaque été puiser une énergie physique et créatrice...

C'est en 1984 que Michel Landi va trouver dans la créa-



6<sup>e</sup> COLLOQUE NATIONAL DES PORTS DE PLAISANCE (40 x 60)

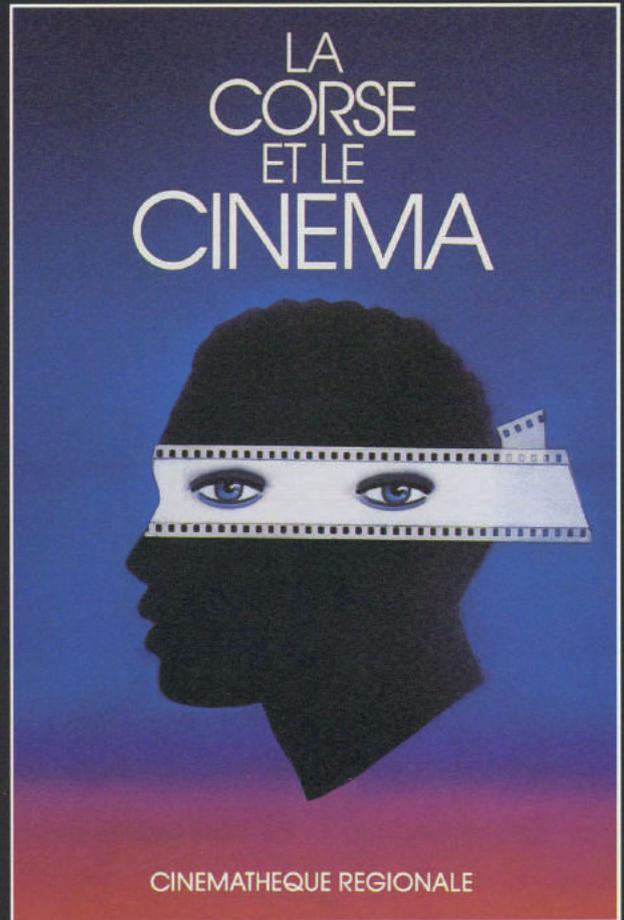
tion de la Cinémathèque corse une raison de revenir dans son île. Ses grands-parents disparus, le fil qui le liait n'était pas rompu, mais s'étirait lentement dans l'attente de renouer un sentiment fort et indestructible, sans se douter que ce dernier serait en harmonie avec son travail : l'affiche.

Avec une tête de Maure, les yeux fixés sur le monde, il symbolise, en 1985, le logo de la cinémathèque régionale et rend indissociable la Corse et le cinéma. Puis suivent des montagnes découpées, bleues, éclairées par la lumineuse beauté du soleil corse sur le maquis granitique. En 1986, c'est le premier *Cinéaffiche*, rendez-vous des arts plastiques et du cinéma de Porto-Vecchio.

Dorénavant, artistes corses, festivals de cinéma et de musique, offices du tourisme vont alors bénéficier de son talent, de sa disponibilité, de sa tendresse : Porto-Vecchio, Ajaccio, Bastia, Corte l'exposent. Ses créations, d'une stupéfiante simplicité, marquent l'esprit et l'on sent vibrer l'âme d'un artiste qui veut faire partager ses racines en fixant des paysages et des images connues. Toutes ses affiches sont frappées du sceau de l'artiste et témoignent d'une sensibilité touchant aussi bien les problèmes de société qui secouent la France, que ceux liés à son environnement paternel. Un tchador prémonitoire devient en 1989 le symbole d'un festival des cultures méditerranéennes de Bastia.

Homme discret, homme de publicité, cette dualité difficile à établir tient chez lui de l'équilibriste. 1986, c'est dans la plénitude de son talent que Michel Landi reçoit le premier César de l'affiche pour *Harem*. Un voile blanc soulevé laissant percevoir le visage de Nastassja Kinski frappe l'imagination et attire le regard. «Plus l'idée est simple plus elle demande de travail» dit Michel Landi.

Jean-Pierre Mattei



LA CORSE ET LE CINEMA (40 x 60)



## PROGRAMME

### EXPOSITION

Vernissage de l'exposition  
vendredi 10 mars 2017 à 18 heures 30  
à la Chapelle des Annonciades

Exposition présentée du 11 au 26 mars 2017  
à la Chapelle des Annonciades et dans le Hall de l'Hôtel de Ville de Pontarlier  
Horaires d'ouverture au public : du lundi au samedi 10 h - 12 h / 14 h - 18 h  
dimanche 14 h - 18 h  
Entrée libre  
Edition d'un cahier d'exposition  
Plus de 150 affiches exposées

### PROJECTION

du film «La fiancée du Pirate» de Nelly Kaplan  
au Cinéma Olympia de Pontarlier  
vendredi 10 mars 2017 à 21 heures  
Entrée libre

### RENCONTRE

entre Michel LANDI et des élèves plasticiens du Lycée Xavier Marmier de Pontarlier  
vendredi 10 mars à 10 heures à la Chapelle des Annonciades

### POINT PRESSE avec Michel LANDI

vendredi 10 mars 2017 à 16 heures 30  
à la Chapelle des Annonciades



## NOS PARTENAIRES



LES 4 FILS DE KATIE HELDER - 1965 MAQUETTE (65 x 50)

Pour tous renseignements :

Les Amis du Musée de Pontarlier – Fabrice HÉRARD  
2, place d'Arçon 25300 PONTARLIER  
Tél. 0 (0 33) 3 81 38 82 12 / 06 81 26 28 09  
[www.admdp.com](http://www.admdp.com) - Mail : [therard@admdp.com](mailto:therard@admdp.com)